

**Kreativne impulzy – 8. časť**

# Budovanie značky a jednotného vizuálneho štýlu patrí ku každej úspešnej firme

Tatrachema je na našom chemickom trhu už sedemdesiat rokov, teda od roku 1945. Ako prvé chemické družstvo na Slovensku vzniklo pod názvom UNIOSA. K zмене názvu na TATRACHEMA prišlo v roku 1950. Postupne sa vypracovala na jednu z najvýznamnejších značiek v oblasti bytovej chémie v bývalom Československu. Po rozpade federácie zaujala dominantné postavenie medzi slovenskými výrobcami. V súčasnosti má dva výrobné závody – Trnava a Šaštín-Stráže a dcérsku firmu v ČR. Môže sa pochváliť množstvom úspechov: ocenenia Zlatá Incheba, Zlatý kosok výstavy Agrokomplex, Zlatý dúkát časopisu Moderní obchod, Cena Samuela Jurkoviča, Top výrobok výstavy COOP Expo 2013.

Na týchto úspechoch má za posledných dvadsať rokov výrazný podiel aj štúdio NDS (Němeček-Design-Studio) z Bratislavy, ktoré v roku 1995 vyhralo súťaž na etiketu Zuzka, saponát na riad. Vtedy začala spolupráca v oblasti budovania značky, jednotného vizuálneho štýlu a dizajnu obalov, ktorá trvá dodnes.

Vedenie Tatrachemy si včas uvedomilo, že trh je pod tlakom množstva nadradených výrobcov, ktorí predstavujú obrovskú konkurenciu. Pokiaľ sa chce na slovenskom, českom, maďarskom či poľskom trhu presadiť malá slovenská firma, musí držať krok v kvalite, cene, dizajne a v uspokojovaní potrieb zákazníka. Vyše 20-ročná trvalá spolupráca svedčí o tom, že spojenie s profesionálnym dizajnerským štúdiom má pre firmu zásadný význam.



Vývoj loga spoločnosti.

„Určitá exkluzivita, ktorú u NDS máme, nám zaručuje, že obaly majú spoločný rukopis a náš obalový dizajn sa vyvíja v súlade s potrebami výrobcu, s prihliadnutím na nové technológie v obalovom priemysle a citlivo reagujú na požiadavky trhu. Tatrachema neustále vylepšuje kvalitu svojich výrobkov a na základe požiadaviek trhu vyvíja nové produkty. U tradičných značiek ako Fixinela, Citra, Bony, Diava, Teny, ale aj Sifo, Grilpur, Jaso, Toro je kvalita overená rokmi a potvrdená vernosťou zákazníkov. V priebehu rokov je však aj vďaka týmto značkám neustále inovovaný a vylepšovaný,“ hovorí Ing. Karol Krížan, riaditeľ marketingu.

Spoločnosť Tatrachema, výrobné družstvo oslavuje 70 rokov od svojho vzniku. Želáme jej ďalšie úspechy v oblasti bytovej chémie.

Red.

## Kto je Róbert Němeček

Róbert (Viktor) Němeček, akad. arch. sa narodil v Bratislave 8. marca 1957. Od svojich 8-mich rokov sa výtvarne zdedával na Ludevovej škole umenia, kde začal objavovať tvorivý výtvarný svet.

V roku 1972 začal študovať odbor úžitková grafika na Strednej umelecko-priemyselnej škole v Bratislave. Po maturite v roku 1976 ho prijali na Oddelenie interierovej architektúry a výstavníctva na Vysokej škole výtvarných umení v Bratislave. Katedru viedol prof. Dušan Kuzma a prof. Vojtech Vilhan. Výtvarné vzdelanie budúcim architektom poskytovali aj ďalší známi umelci - pedagógovia ako doc. Vychlopen, doc. Stopiak, prof. Kusý a prof. Castiglione.

Po skončení štúdiá sa krátko venoval interierovej architektúre, ale grafický dizajn mu bol predsa len bližší, a tak naďalej pracoval ako grafický dizajnér v slobodnom povolaní.

V rokoch 1986-1992 bol členom zoskupenia s názvom PHOTO-DESIGN-STUDIO. Fungovalo na spôsob "art factory" a vytváralo komerčné veľmi úspešné reklamné kampane pre mnohé renomované firmy na Slovensku i v Čechách. Práce vystavovali na Biennale grafiky v Brne, neskôr na Biennale plágotu v Lahti (Fínsko) a v Severnej Karolíne (USA).

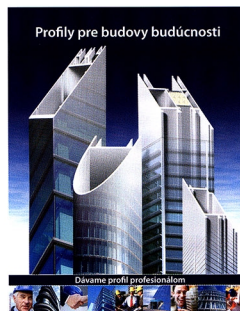
Po roku 1989 Róbert Němeček zaevidoval svoje vlastné štúdio pod názvom Němeček-Design-Studio (NDS), aby mohol naďalej vykonávať svoju činnosť pod svojím menom. Z tohto obdobia sú známe jeho práce pre akciovú spoločnosť INCHEBA.

V roku 1999 spolu so šiestimi výtvarníkmi založil výtvarný spolok SPECTRUM-ART. Toto nezávislé združenie prezentovalo svoje práce hlavne na medzinárodnom veľtrhu v Monaku, kde uplatnil aj svoje znalosti v oblasti výstavníctva.



Za svoju činnosť dostalo združenie dvakrát vyznamenanie monackého parlamentu. Zároveň jednotliví autori boli ocenení čestnou plakietou prezidenta SR, po tom, čo v roku 2002 úspešne reprezentovali slovenskú kultúru na celosvetovej výstave v Monaku.

V súčasnosti sa autor venuje okrem grafického dizajnu, maľbe obrazov a je súčasne riaditeľom Galérie Jána Koniarika v Trnave.



Realizácia projektov: MUECK INTERIA

