



ČISTOTA SO SLOVENSKÝMI KOREŇMI

Značka Perun patrí medzi najmladšie kategórie v portfóliu vlastných značiek COOP Jednota. Prvé výrobky značky Perun uviedol reťazec na pulty predajní v roku 2020 s cieľom obohatiť sortiment o produkty starostlivosti o domácnosť. Odvtedy sa kategória rozrástla na 25 výrobkov. Nechýba medzi nimi prostriedok na umývanie riadu, čistiace utierky, čistič okien či prostriedky na pranie. V období predveľkonočného upratovania mnohí siahnu práve po týchto kvalitných výrobkoch s príjemnou cenou a so slovenským pôvodom.

Univerzálny práškový čistič, saponát na riad, čistič okien, WC čistič – za týmito výrobkami z portfólia značky Perun stojí dnes už legendárne výrobné družstvo Tatrachema so sídlom v Trnave. O čistotu domácností sa stará už 78 rokov.

Jej história sa začala písať 30. októbra 1945, keď skupina 19 podnikateľov podala na súd oznam o založení nového podniku tzv. projektom zakladačným. Spočiatku to bola UNIOSA – združenie na výrobu a obchod s mydlom, s kozmetickými článkami a chemickotechnickými výrobkami. K zmene názvu družstva na TATRACHEMA došlo v roku 1951. V súčasnosti má Tatrachema dva výrobné závody – v Trnave, kde je sídlo správy, a v Šaštíne-Strážach.

V trnavskom závode sa vyrábajú výrobky bytovej chémie ako WC čističe, prostriedky na úpravu textílií, saponáty, prostriedky na

čistenie a leštenie nábytku, podláh, autokozmetika. Značky ako FIXINELA, DIAVA, BONY, CITRA, SIFO, TORO či GRILPUR verne slúžia zákazníkom už dlhé obdobie. Produktmi závodu v Šaštíne sú práškové čističe ako CITRA, TENY, FIXINELA, prostriedok na čistenie sifónov SIFO, pracie prostriedky a odstraňovače škvŕn pod značkou JASO, odstraňovač vodného kameňa LUXON a ďalšie.

KVALITA S OZVENOU HISTÓRIE

Tatrachema je regionálny trnavský zamestnávateľ, ktorý aktuálne zamestnáva 190 pracovníkov. Počas svojho pôsobenia na slovenskom i českom trhu získala Tatrachema celý rad významných ocenení. Spoločnosť sa pravidelne zúčastňuje na rôznych spotrebiteľských testoch, kde sa jej produkty pravidelne umiestňujú na popredných miestach.

„K najstaršej značke patrí dnes už legendárna





leštenka na nábytok Diava politúra. Sprevádza Tatrachemu od jej vzniku," hovorí riaditeľ marketingu Karol Krížan. „Výrobok vymysleli v polovici dvadsiatych rokov v chemickej výrobni v Bratislave bratia Diačikovci. Z ich mena je odvodený aj názov. Chemická výrobnia sa včlenila do družstva Uniosa, predchodcu Tatrachemy. V súčasnosti sme sa prispôbili novým trendom vo výrobe nábytku a pod značkou Diava sa vyrábajú čističe vhodné na rôzne materiály. Napr. Diava krém, Diava s včelím voskom, Diava multifunkčná, Diava cleaner. Veľmi úspešné sú vlhčené utierky Diava. Značku Diava majú aj naše výrobky na podlahy. Už od svojich začiatkov sa značka Diava stala na slovenskom a českom trhu ikonickou," priblížil jej vývoj Karol Krížan.

Zaujímavý je i vznik aviváže Bony. Tento produkt sa totiž pôvodne vyrábala pre sieť obchodov TUZEX, ktorú si stredná a staršia generácia ešte bude pamätať. Na bežný trh sa dostal až po roku 1989.



Niektoré výrobky Tatrachemy sú jedinečné a na Slovensku nemajú žiadneho iného výrobcu. Napr. Luxon kryštálová sóda, Plamo pevný podpaľovač alebo Diava pasta na parkety. „Trendom dnešnej doby je vyberať si kvalitné a predovšetkým lokálne značky. My takouto lokálnou slovenskou značkou sme a v súčasnosti máme v ponuke široký sortiment výrobkov určených do domácností v rokmi overenej kvalite.“ K takým patria aj výrobky vlastnej značky Perun, na ktorej začala Tatrachema spolupracovať s COOP Jednotou v roku 2020. „Neustále sa snažíme napredovať a spotrebiteľom ponúkať účinné výrobky pre modernú domácnosť, ktoré im budú šetriť nielen čas, ale aj peniaze,“ zhodnotil Karol Krížan.



zriadte si kartu online na www.coopklub.sk



využívajte mobilnú aplikáciu



nakupujte a použite vernostnú kartu



získajte zľavu 2x do roka



UPLATNITE SI ZĽAVU Z NÁKUPOV ZA 2. POLROK 2022

Vemí zákazníci, ktorí v čase **od 30. 6. do 31. 12. 2022** evidovali nákupy na vernostnú kartu, si môžu uplatniť zľavu formou odpočtu z ďalšieho nákupu. Výšku zľavy sa dozvedia na www.coopklub.sk alebo v mobilnej aplikácii COOP Jednota vo svojom zákazníckom konte. V prípade, ak si držiteľ vernostnej karty zľavu za **1. polrok 2022** neuplatnil v stanovenom termíne **do 31. 12. 2022**, bude mu pripočítaná k zľave **za 2. polrok 2022**.

OD 30. 3. DO 30. 6. 2023

Výhody získate aj u našich externých partnerov:

